



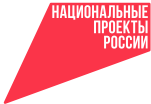
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Брендбук

«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»

Правила применения фирменного стиля

Основная версия логотипа

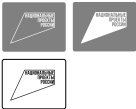


ЛУЧ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Основной логотип «Национальные проекты России» символизирует луч, который указывает на положительные изменения «здесь и сейчас».

[Скачать](#)

Дополнительные версии логотипа



Дополнительные версии логотипа «Национальные проекты России» используются, когда невозможно использовать основной красный луч.

Всегда используйте контрастный цвет фона для логотипа.

Используется два вида начертания: основной и контурный.

[Скачать](#)

Охранная зона. Минимальный размер

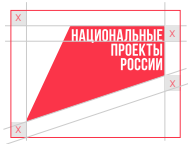
Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не должны располагаться другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или слайда.

Логотипу необходим «воздух» — охранное поле вокруг него, в которое не должны попадать другие объекты.

Минимальная высота логотипа 15 мм/43 px



При использовании логотипа минимального размера допустим только вариант основного начертания.



Возможности —
это сердце
национальных
проектов.

Скачать

Roboto

Основной шрифт дизайн-системы «Национальные проекты России» используется для текста, в таблицах и подаче данных.



Имеет 6 начертаний, из которых в ежедневной коммуникации мы рекомендуем использовать Regular и Semibold.

BEBAS NEUE



Шрифт для слоганов, цифр и акцентов, используем одно начертание.

Палитра



Основной фирменный цвет — красный, используется только в логотипе.

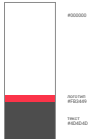
Цветовые схемы в дизайн-системе «Национальные проекты России» у любого макета могут быть две — основная и белая. В качестве основной используется красная схема.

Не используем темные или черные цветовые схемы.

Основная цветовая схема — красная (логотип акцентирован красным фирменным цветом).

Белая цветовая схема (логотип белый) используется, когда невозможно применить красную цветовую схему.

[Скачать](#)



Брендинг строящегося объекта. Баннер с QR-кодом / размеры и материалы

Для брендирования строящихся социально значимых объектов необходимо разместить баннер с QR-кодом для сбора обратной связи.

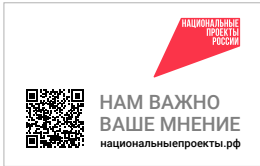
РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Ш x В = 120 x 80 см

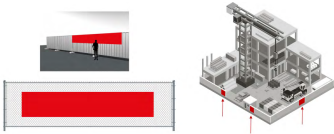
(горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Баннерная ткань от 340 г/м²



Брендинг строящегося объекта. Баннер с QR-кодом / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- Ограждающие конструкции (размещение со стороны пешеходной дороги, в местах проходимости)
- Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз
- Разместить баннер необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения

Брендинг строящегося объекта. Баннер с QR-кодом



Брендинг готового объекта. Наклейка на стекло / размеры и материалы

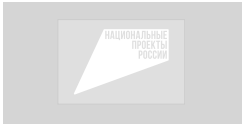
Для брендирования входной группы готового объекта из стекла рекомендуется применять фирменную наклейку.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Оптимальный размер наклейки – 90 × 60 см
(горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Прозрачная самоклеящаяся пленка.
Рекомендация – глянцевая пленка.



[Скачать](#)

Брендинг готового объекта. Наклейка на стекло / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

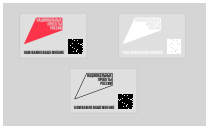
- Наклейки располагать на уровне глаз посетителя, либо выше уровня глаз. На стекле на входной двери в месте, доступном для просмотра
- Допустимо размещение на окне вблизи входной группы, в проходном месте

Брендинг готового объекта. Наклейка на стекло



Брендинг готового объекта. Таблички с QR-кодом / размеры и материалы

Для брендирования входной группы готового объекта рекомендуется использовать таблички с QR-кодом для сбора обратной связи по работе объекта.



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Оптимальный размер таблички — 90 × 60 см
(горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Акриловое стекло (прозрачное или матовое)
Композитные панели (алюминий + ПВХ)
Металл с порошковым покрытием

ПЕЧАТЬ И ИСПОЛНЕНИЕ

Гравировка или УФ-печать с защитным покрытием
Объемные буквы или элементы с дистанционным креплением

ЧЁРНАЯ КОНТУРНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Используется только на светлых фасадах,
если основной красный логотип теряет контрастность

Применяется при необходимости минимального
визуального вмешательства в архитектурный
стиль объекта

Рекомендуется использовать, если нет технической
возможности использовать цветной вариант

Брендинг готового объекта. Таблички с QR-кодом / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

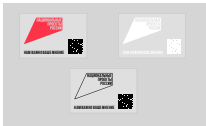
- Располагать таблички с противоположной стороны входной группы от имеющихся на здании. Если такой возможности нет, то размещать рядом, но размер должен быть соответствующим (одинаковая ширина - если располагается сверху или снизу, одинаковая высота - если располагается слева или справа).

Брендинг готового объекта. Таблички с QR-кодом



Брендинг готового объекта. Табличка с QR-кодом в интерьере / размеры и материалы

В интерьере здания могут размещаться таблички с QR-кодом для сбора обратной связи по работе объекта.



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Оптимальный размер таблички — 90 × 60 см (горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Акриловое стекло (прозрачное или матовое)
Композитные панели (алюминий + ПВХ)
Металл с порошковым покрытием

ПЕЧАТЬ И ИСПОЛНЕНИЕ

Гравировка или УФ-печать с защитным покрытием
Объемные буквы или элементы с дистанционным креплением

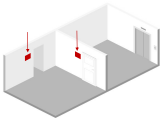
ЧЁРНАЯ КОНТУРНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Используется только на светлых фасадах, если основной красный логотип теряет контрастность.

Применяется при необходимости минимального визуального вмешательства в архитектурный стиль объекта

Рекомендуется использовать, если нет технической возможности использовать цветной вариант

Брендинг готового объекта. Таблички с QR-кодом в интерьере / размещение



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- На уровне глаз посетителя либо чуть выше уровня глаз
- Преимущество – возле двери (слева или справа), возле входа
- В местах наибольшего скопления людей - табличка должна быть хорошо видна, легко читаема и понятна зрителю

Брендинг готового объекта. Табличка с QR-кодом в интерьере



ПАМЯТКА
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАКЕТОВ
КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА
ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ
КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
(НА ПЕРИОД ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ
ПО КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ)

В каких случаях размещать?

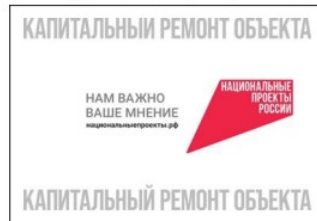
Если на объекте проводится капитальный ремонт/частичный ремонт/ремонт на одном этаже/ремонт в одном помещении или другие небольшие работы, которые не предусматривают размещения паспорта объекта. В таком случае допустимо разместить носитель с уточняющей строкой «капитальный ремонт» в той зоне, где непосредственно идут работы.

Пример размещения



Варианты макетов для размещения

с возможностью размещения QR-кода на форму обратной связи. QR-код выгружается отдельно (под типом объекта), размещается слева от фразы «НАМ ВАЖНО ВАШЕ МНЕНИЕ»



место для
QR-кода

НАМ ВАЖНО
ВАШЕ МНЕНИЕ
национальныепроекты.рф



QR-код выгружается отдельно под типом объекта.